

ΤΡΑΡ Β

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

A. Τα διαφημιστικά μέσα θα πρέπει να έχουν ιδιαίτερη αρχιτεκτονική μορφή, να παρέχουν λειτουργικότητα και προσαρμογή στο περιβάλλον. Η κατασκευή τους θα γίνεται με υλικά και μικροϋλικά υψηλών μηχανικών και χημικών ιδιοτήτων και προδιαγραφών που θα παρέχουν καλαίσθητη εμφάνιση, θα είναι αντιβανδαλιστικά και δεν θα αλλοιώνονται από την επίδραση των καιρικών και περιβαλλοντικών συνθηκών.

Τα χρησιμοποιούμενα υλικά για την κατασκευή των μέσων, θα συνεργάζονται απόλυτα μεταξύ τους για τις περιπτώσεις μεταβολών της θερμοκρασία και μηχανικών καταπονήσεων.

Η κατασκευή δεν θα φέρει αιχμηρά σημεία ή επικίνδυνες εξοχές.

Η κατασκευή κάθε διαφημιστικού μέσου θα σχεδιαστεί έτσι ώστε να διευκολύνει τις εργασίες καθαρισμού και δεν θα φέρει σημεία συγκέντρωσης ακαθαρσιών.

Τα διαφημιστικά μέσα επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβδοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.

Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.

B. Τα διαφημιστικά μέσα επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα. Η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπίσθιου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπή φωτός (LED) ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Στα πλαίσια αυτά, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Στα διαφημιστικά μέσα που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

Γ. Τα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά μέσα στα οποία η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω οθονών οπίσθιου φωτισμού πρέπει να έχουν, για λόγους ασφάλειας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, υποχρεωτικά:

α. Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια

υπηρεσία (112 η Ελληνική Αστυνομία), καθώς και δυνατότητα διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hot Spot WiFi).

β. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων πολιτικής προστασίας

γ. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων εξαφάνισης παιδιών ή ηλικιωμένων

δ. Εγκατεστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5 μ περιμετρικά της κατασκευής

Επίσης τα μέσα αυτά θα έχουν υποχρεωτικά:

1. Αυτόματο ρυθμιστή φωτεινότητας οθόνης με προσαρμογή του στον εξωτερικό φυσικό ή/και τεχνητό φωτισμό ώστε να μην προκαλεί θάμβωση και να μην υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται.

2. Pixelpitch μικρότερο του 6 ώστε να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη και άνετη ανάγνωση των μηνυμάτων από κοντινή απόσταση.

3. Δυνατότητα φωτεινότητας τουλάχιστον 5000 nits

4. Βεβαίωση από τον αντιπρόσωπό τους ότι η οθόνη ΔΕΝ προκαλεί θάμβωση.

5. Προστασία από την υγρασία κατ' ελάχιστο IP65

Παράλληλα, σε κάθε διαφημιστικό μέσο θα προβλέπεται προαιρετικά η δυνατότητα τοποθέτησης κατάλληλης διάταξης για φόρτιση φορητών έξυπνων συσκευών (tablet, κινητά, τηλέφωνα κλπ).